

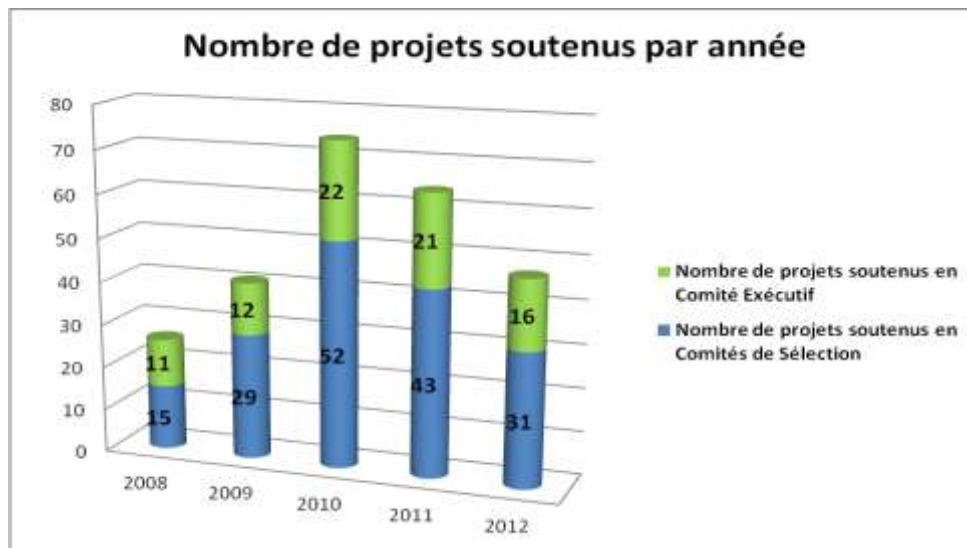
**FONDATION RTE**

**BILAN 2012**

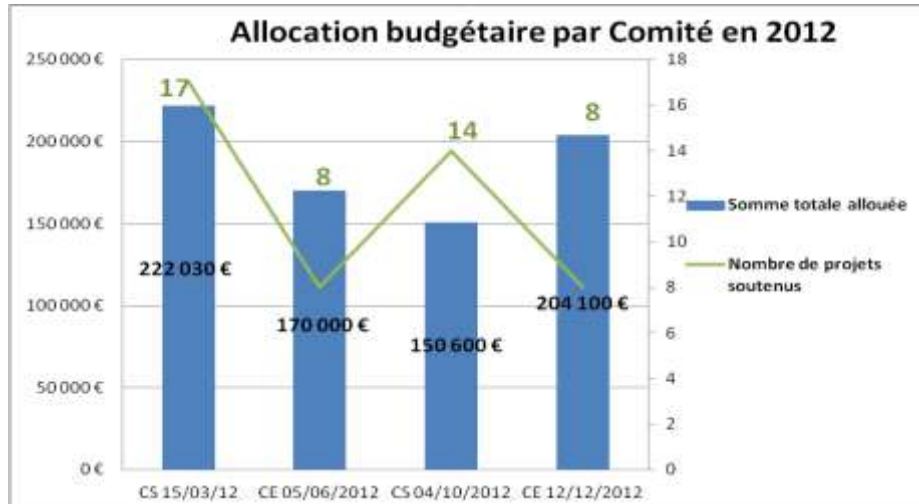
**Une légère baisse du nombre de projets**

En 2012, la Fondation RTE a apporté son soutien à **47 nouveaux projets** (sur 53 instruits), ce qui porte le nombre total de projets soutenus, depuis la création de la Fondation en 2008, à **246**.

Cette année la Fondation a reçu **151 propositions de projets**, soit un recul de 35% par rapport à 2011. Ce recul peut s'expliquer, notamment, par les difficultés de nombre d'associations qui n'ont plus la disponibilité nécessaire pour l'élaboration des dossiers.



Au total, **746 730€** ont été attribués aux projets, avec une subvention moyenne de **17 074€** par projet. Celle-ci a tendance à augmenter par rapport à 2011, ce qui peut s'expliquer par une proportion plus importante de projets retenus en Comité exécutif, dotés de subventions supérieures à celles accordées en Comité de sélection. Le montant moyen alloué en Comité de sélection (2 Comités) s'élève cette année à 12 020€, celui alloué en Comité exécutif (2 Comités) s'élève à 23 381€.



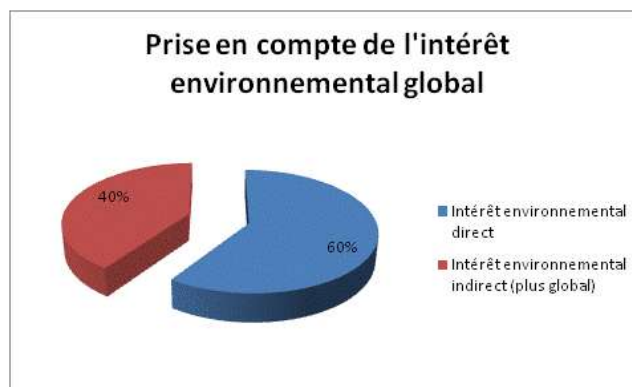
### **Des projets en phase de démarrage de plus en plus innovants**

La majorité des projets soutenus en 2012 (**66%**) correspond au démarrage d'une nouvelle activité.

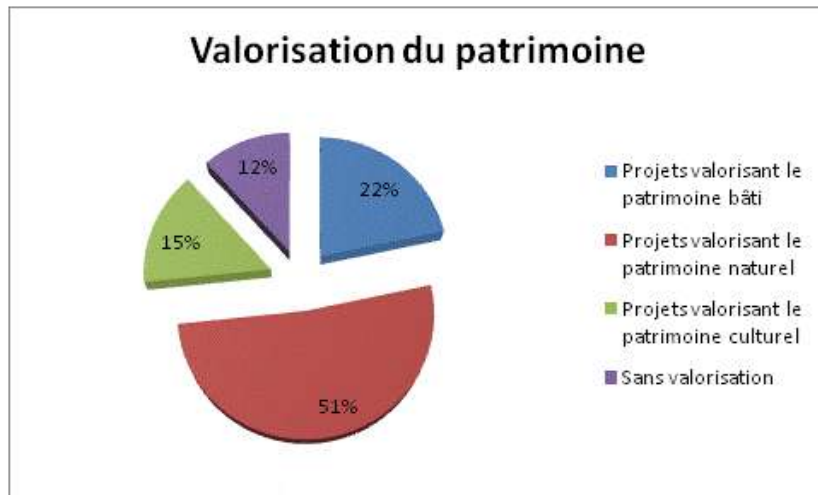
Portées à **90%** par des associations (et le reste par des SCOP ou des SARL), les initiatives soutenues par la Fondation RTE sont situées à **66% en milieu rural**, le reste en environnement périurbain.

**46%** des projets présentent un caractère **innovant** (expérimentation, label ou prix, caractère reproductible) contre 33% en 2011.

**Tous les projets** soutenus par la Fondation **ont un impact positif sur l'environnement**, qu'il soit direct ou indirect (19% en 2011). De nombreuses structures d'insertion par l'activité économique interviennent dans la filière tri/textile, dans l'aménagement et l'entretien des espaces naturels, ou encore dans la création d'éco-filières peu ou pas développées sur le territoire. La démarche d'information, de sensibilisation et d'éducation au développement durable et à ses pratiques constitue aussi une composante importante des projets soutenus par la Fondation.



Par ailleurs, comme les années précédentes, **la majeure partie des projets** soutenus par la Fondation **contribue à la préservation et à la valorisation du patrimoine** qu'il soit bâti, culturel, ou naturel. Seuls 12% d'entre eux ne présentaient aucune dimension de valorisation patrimoniale.



En 2012, la contribution bénévole des instructeurs – 6 cadres de RTE aujourd'hui retraités – représente 37.5 jours/homme soit 225.5 jours.

### **Répartition sectorielle des projets soutenus au cours de l'année 2012**

La répartition sectorielle des initiatives soutenues par la Fondation RTE met en lumière trois dominantes :

- l'environnement (éco-construction, recyclage, gestion des déchets ...),
- les activités agricoles,
- l'animation du territoire.

### **Création d'emploi**

Les projets soutenus au cours de l'année 2012 contribuent à la création de **380 emplois**, (+17% par rapport à 2011), dont **291** en insertion, ainsi qu'à la pérennisation de **1817 emplois**.

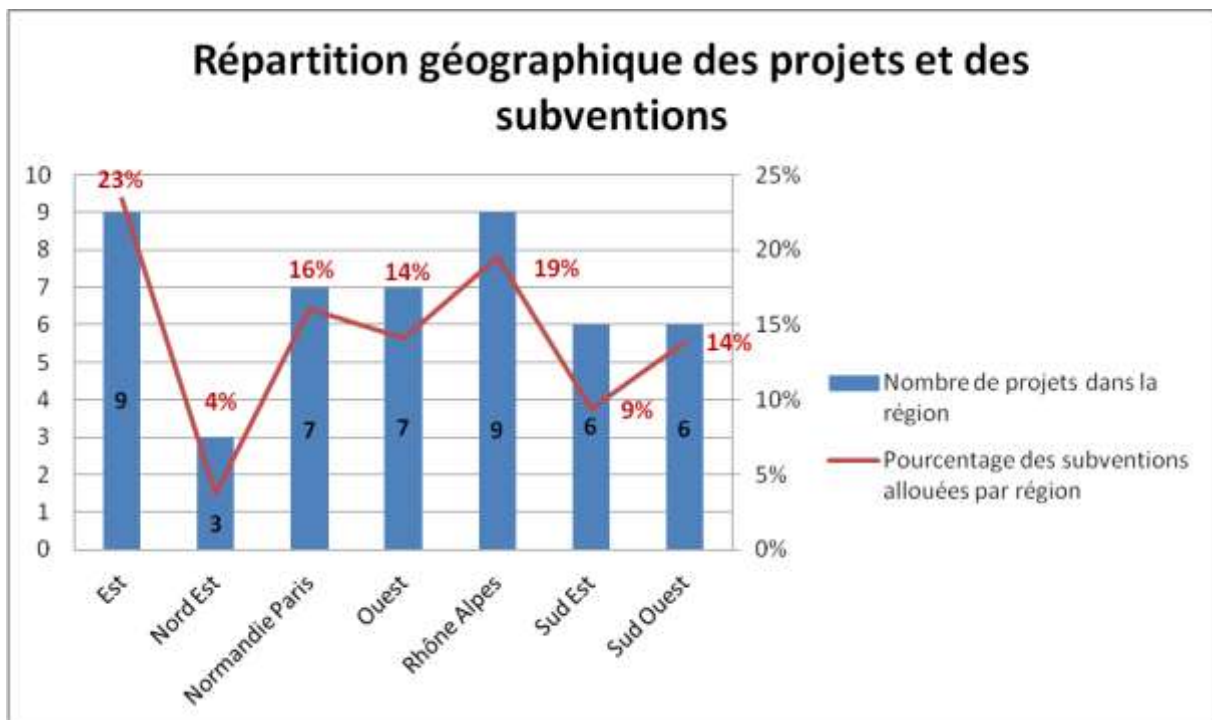
Depuis la création de la Fondation, ce sont 1910 emplois qui ont été créés, dont 48.5% en insertion, et près de 7200 emplois pérennisés.

Ces chiffres traduisent de façon concrète la mission et les valeurs portées par la Fondation RTE : soutenir des projets de solidarité en milieu rural, autrement dit des projets dont la

lutte contre l'exclusion - comprise dans son acception large - s'inscrit au cœur du projet, et dont la création de valeur économique, caractérisée par les emplois nouveaux ou consolidés qu'ils engendrent, est un élément central.

Ces chiffres démontrent également que l'action de la Fondation participe à la montée en compétence, à la formation et à la professionnalisation de publics en difficulté et souvent fragilisés.

## Répartition géographique des projets en 2012

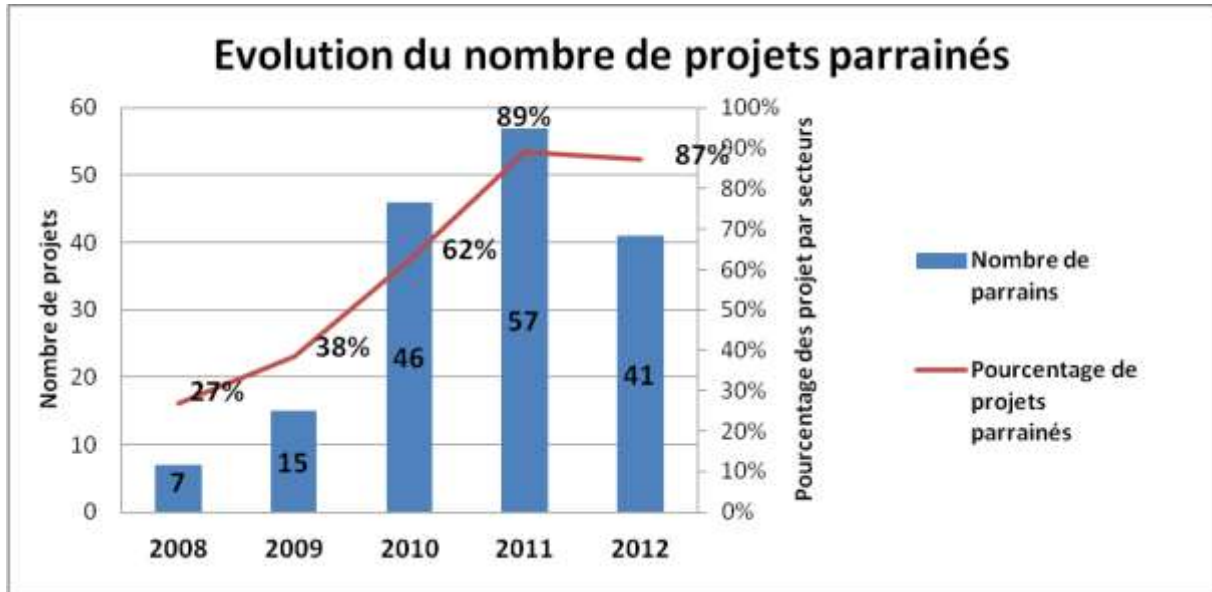


En 2012, la répartition des projets soutenus révèle le dynamisme des régions Est et Rhône-Alpes.

## Parrainage

Le **taux de parrainage** est à peu près équivalent à celui de 2011 : **87% des projets** ont trouvé une marraine ou un parrain en 2012 (89% en 2011). Le parrainage fait désormais partie intégrante de l'ADN de la Fondation.

Dans la continuité des années précédentes et conformément à la population de salariés de RTE, les hommes représentent 73% des parrains, contre 27% de femmes. 53% d'entre eux sont des cadres et 34% exercent des fonctions managériales au sein de l'entreprise.



## 2012, une année de transition placée sous le signe de l'approfondissement et de l'innovation

*L'année 2012 aura été une année de renouvellement et d'approfondissement pour la Fondation RTE, marquée par l'arrivée d'une nouvelle équipe et par le renouvellement des instances décisionnelles de la Fondation. Le travail mené jusqu'alors et les différents chantiers initiés par la précédente déléguée générale ont été poursuivis et approfondis. 2012 aura également été une année de transition. Après 4 années d'existence, des questionnements ont naturellement émergé quant au positionnement de la Fondation et aux orientations nouvelles à lui donner pour prendre en compte les évolutions de son environnement économique et du monde rural. De nouvelles voies ont ainsi été ouvertes et seront explorées au cours de l'année 2013.*

### **Une année de renouvellement**

L'année 2012 a été marquée par la structuration d'une nouvelle équipe nationale, Frédérique Rimbaud ayant succédé en avril à Nathalie Devulder comme déléguée générale de la Fondation, et une chargée de mission ainsi qu'une nouvelle assistante ayant été recrutées. **L'effectif** permanent de la Fondation est désormais de **3 salariées de RTE**.

Par ailleurs, les instances décisionnelles de la Fondation ont été partiellement renouvelées. A la faveur du renouvellement statutaire du collège B (personnalités qualifiées) du Comité exécutif, lors de sa séance du 12 décembre, **Denis Tillinac et Xavier Pintat** ont respectivement été **remplacés par Patrick Viveret et Denise Saint-Pé**.

### **Une année de transition et de réflexion**

3 chantiers prioritaires avaient été identifiés et lancés fin 2011, ils ont été poursuivis et approfondis tout au long de l'année.

En germe en 2011, le **mécénat de compétences** a été structuré au cours de l'année 2012. Une première expérimentation a été décidée dans le courant du dernier trimestre pour être lancée en 2013.

Le **dispositif des passerelles** a lui aussi été progressivement déployé. Certaines associations soutenues par la Fondation ont pu proposer leurs services à RTE. Afin de généraliser cette pratique, le dossier de demande de soutien disponible sur le site Internet de la Fondation a été modifié pour permettre aux associations de communiquer, dès leurs premiers échanges avec la Fondation, les services ou produits qu'elles seraient susceptibles de proposer. Les premiers retours sont positifs.

La Fondation RTE s'était également donné pour objectif de **faire émerger des projets innovants**. Pour ce faire, un premier partenariat a été initié avec l'un des acteurs phares de l'économie sociale et solidaire, France Active, organisme majeur du microcrédit bancaire garanti et premier financeur des entreprises solidaires en France. Ce partenariat commence à porter ses fruits puisque les fonds territoriaux de France Active recommandent désormais à des structures les sollicitant de soumettre leur projet à la Fondation RTE. Pour accompagner cette dynamique, une réflexion a été initiée sur la refonte des critères. Elle se poursuivra en 2013 par la conduite d'un travail de fond sur le positionnement stratégique de la Fondation pour les années à venir.

### ***Une communication renforcée et innovante pour une plus grande médiatisation***

Dans la continuité du travail réalisé pendant ses 4 premières années d'existence et afin de répondre au souhait de Dominique Maillard, Président de la Fondation, de faire croître sa notoriété, de nouveaux outils de communication ont été développés. Modernisant l'image de la Fondation, ils contribuent à son **rayonnement** tant **interne qu'externe**.

- Un **nouvel Intranet**, valorisant les acteurs de la Fondation ainsi que les projets soutenus et destiné à l'ensemble des salariés de l'entreprise RTE, a ainsi été lancé en novembre 2012.
- **12 vidéo de 3 minutes**, interviews de porteurs de projet, marraines/parrains et instructeurs, ont également été confiées au journaliste Teddy Follenfant, pour être réalisées en partenariat avec Néoplanète (média spécialisé dans l'environnement). Ces vidéos ont pour objectif de valoriser les parties prenantes de la Fondation, de renforcer son caractère humain et de dynamiser les différents sites web.
- Par ailleurs, et ce pour la première fois depuis sa création, la Fondation a organisé une **rencontre autour des 10 porteurs de projet sélectionnés à l'occasion du Coup de cœur des mairies de France**. Animée par Teddy Follenfant, journaliste et cofondateur du site de Néoplanète, elle a permis à Patrick Viveret, philosophe, essayiste et magistrat honoraire à la Cour des Comptes de mettre en perspective les enjeux du monde rural dans un contexte global de société en crise. Leslie Bergeron, présidente de l'association « Compagnon d'un jour, compagnon de toujours » s'est vu remettre à cette occasion le Coup de cœur des mairies de France 2012 pour son projet « Quand le chien devient thérapeute ».

- Enfin, fait marquant, s'il en est, de l'année 2012, l'action de **la Fondation RTE** a été **saluée par ses pairs**. Remis chaque année, les Oscars Admical récompensent des entreprises, petites et grandes, pour leur politique de mécénat exemplaire, dans tous les domaines de l'intérêt général. La Fondation RTE était au nombre des 4 finalistes retenus dans la catégorie mécénat d'entreprise de cette 28<sup>ème</sup> édition.

L'ensemble de ces innovations a contribué à **médiatiser plus largement l'action de la Fondation**. Son activité aura ainsi généré, au cours de l'année 2012, 88 retombées presse dans 57 supports (presse écrite, Internet et radio confondus).

### **Perspectives pour l'année 2013**

---

- Approfondissement des chantiers initiés fin 2011 et en 2012
  - Renforcement des passerelles entre les structures soutenues par la Fondation et RTE
  - Poursuite de l'expérimentation du mécénat de compétences
- Proposition d'une orientation stratégique au Comité exécutif du 11 juin et présentation du plan d'action 2013-2016
- Renforcement des outils de communication interne et externe de la Fondation
  - Présentation de la Fondation en région en lien avec les communicants et les RH
  - Lancement du nouveau site Internet de la Fondation
  - Renforcement de sa présence sur les réseaux sociaux