

Les autoroutes de la générosité de la Fondation RTE

RTE, Réseau de Transport d'Électricité, porte un regard privilégié sur sa fondation qui vient de passer le cap des cinq ans. Elle est la première en France exclusivement consacrée aux secteurs ruraux. « Nous avons souhaité accompagner autrement le développement durable des territoires en cohérence avec nos valeurs et notre mission de service public » dit le Président Dominique Maillard. Qui en est son premier soutien !

Il a une vision, de la passion aussi dont la mesure se teinte de résolution ! Et la vision que porte Dominique Maillard sur sa Fondation RTE se nourrit sur le long-terme en se confondant avec les champs porteurs de Réseau de Transport d'Électricité. Président du Directoire, l'homme en est clairement le premier soutien. « RTE apporte aux territoires l'électricité indispensable à leur développement. En créant cette Fondation, la première de cette importance spécifiquement dédiée à ce champ d'intervention, nous avons souhaité accompagner autrement le développement durable des territoires en cohérence avec nos valeurs et notre mission du service public... »

Et Dominique Maillard de poser un à un les chiffres de son Entreprise comme autant d'états supportant le socle de cette structure dont le parcours en cinq années est déjà impressionnant.

« Avec un réseau national de 100.000 kilomètres dans toute la France, nous comptons en moyenne 1.000km par département ce qui veut dire que 85% de ce réseau se trouve en zones rurales ou forestières. Nous sommes donc très présents dans le paysage et, qui plus est, pour longtemps car nos lignes ont une durée de vie de 60 à 80 ans. Si j'ajoute que 6.500 de nos salariés, sur les 8.500 que compte RTE, sont disséminés sur l'ensemble du territoire, vous mesurez la toile d'araignée que nous représentons... »

De ce constat, Dominique Maillard et son équipe ont donc fixé un cap : l'accompagnement sur tout l'hexagone de projets de solidarité qui contribuent à la vitalité des territoires ruraux !

« De par cet ancrage et en tant que



Dominique Maillard et Frédérique Rimbaud à la manœuvre de la Fondation RTE (Médiathèque RTE)

partenaires des territoires, nous avons bien sur conscience des mutations à l'œuvre dans le monde rural ; cependant, au travers des rencontres, des échanges d'une grande richesse dans le cadre de projets proposés, nous avons découvert des gisements insoupçonnés d'audace et d'innovation mais aussi les difficultés auxquelles se heurtent leurs initiateurs. Et nous sommes fiers d'avoir pu contribuer à les faire émerger... »

Une toile d'araignée sur l'ensemble de l'hexagone

Placée sous égide de la Fondation de France, la Fondation RTE a rapidement trouvé des relais au sein dupersonnel de l'Entreprise, marraines et parrains portant les valeurs du groupe au travers de l'accompagnement des projets d'associations. En 2012, 87% de ces projets ont ainsi été parrainés. De nouveaux retraités de RTE se sont

aussi engagés, assurant bénévolement l'instruction des dossiers de demande de soutien en allant à la rencontre des porteurs de projet.

Des instructeurs que l'on retrouve au sein des comités de la Fondation aux côtés des représentants de la direction et de structures comme Familles Rurales, la Fédération Nationale des Collectivités Concédantes et Régies, l'Ecole Nationale du Paysage de Versailles ou diverses personnalités comme le président honoraire du Conseil Régional du Limousin.

Depuis 2008, la Fondation a soutenu 246 projets pour près de 5 millions d'euros (selon une subvention moyenne de 17.800 euros) que l'on a classé, ici, en neuf grands chapitres : Activités maraîchères et agricoles ; Culture au coeur de la ruralité ; Activités loisirs et créatrices de lien social ; Formation, Ntic, mobilité et



En piste pour vaincre le handicap » avec l'Association Nationale Animation Éducation (Crédit ANAE)

services ; Développement touristique et valorisation du patrimoine ; Prévention santé et handicap ; Valorisation des ressources naturelles ; Gestion des déchets ; Eco-construction et habitat écologique.

Il en va d'un nouveau site pour les

Jardins de Cocagne à Macon (Saône et Loire) à la création du café associatif « l'Embarqu'café » à Vernoux-en-Vivarais (Ardèche), du soutien à la création de jardins familiaux et partagés à Lévignac (Haute-Garonne) ou encore la mise en place d'une pension de

famille pour personnes isolées à Lézan (Gard)...

Un travail de fond que Frédérique Rimbaud, la déléguée générale, mène avec un enthousiasme communicatif.

Un prolongement naturel

« Je crois que ces valeurs de partage font partie de l'ADN de RTE. La Fondation en a été le prolongement naturel » confie-t-elle, à son tour, tout heureuse de la dernière remise du prix « Coup de coeur des maires de France ». Organisé dans le cadre du dernier salon des maires (voir le Monde des Fondations N°3), il a récompensé le meilleur projet de solidarité en territoire rural en l'occurrence l'association « Compagnon d'un jour, Compagnon de toujours » de l'Île d'Oléron pour son travail sur les chiens thérapeutes.

Une forte activité que Dominique Maillard entend poursuivre en créant toujours plus de passerelles entre les associations soutenues et l'entreprise RTE et en valorisant plus encore les actions de la Fondation en son sein. Sur les autoroutes de la générosité, RTE a pris sa vitesse de croisière.

Deux nouveaux fonds pour la Fondation du Patrimoine

En 2011, la Fondation du Patrimoine a décidé de consacrer une partie de son budget d'intervention dans la création d'un fonds national pour l'insertion et la transmission des savoir-faire.

Au vu de son bilan très positif, elle a décidé de poursuivre son action dans ce domaine en 2013, et de faire évoluer le fonds initial en deux fonds spécifiques : le Fonds national en faveur de l'insertion par le patrimoine des publics en difficulté, doté de 1,2 million d'euros ainsi que le Fonds national pour la valorisation des métiers du patrimoine, doté de 300 000 euros.

Le Fonds national en faveur de l'insertion par le patrimoine des publics en difficulté est destiné à soutenir les projets de sauvegarde et/ou de valorisation du patrimoine réalisés exclusivement dans le cadre de chantiers d'insertion de publics en difficulté (jeunes chômeurs, chômeurs de longue durée, personnes sous main de justice...).

Le Fonds national pour la valorisation des métiers du patrimoine contribue à sensibiliser le public à la spécificité et à la valeur des métiers du patrimoine (tant

bâti que mobilier), à encourager les entreprises qui se distinguent en France par l'excellence de leurs savoir-faire, à transmettre ces derniers et à former de nouveaux talents, et à apporter un soutien à des jeunes souhaitant s'initier et se former aux métiers du patrimoine ou enrichir leurs connaissances.

