

UNE ENTREPRISE ANCRÉE DANS LA RURALITÉ...

ENTRETIEN



FRANÇOIS BROTTES

Président du directoire de RTE.

RTE et les territoires ruraux, quelle évolution en 10 ans ?

Présent dans une commune sur deux, RTE bénéficie d'un ancrage territorial incomparable. À ce titre, nous devons aider les territoires à relever les défis toujours plus nombreux et complexes qui sont de leur responsabilité (transition énergétique, croissance économique...). En 10 ans, nous avons vu évoluer les attentes des territoires ruraux et nous sommes bien plus à l'écoute des enjeux et des projets de nos partenaires locaux. L'acceptation de nos ouvrages demeure cependant une question essentielle. Au-delà du refus de nouvelles infrastructures, nos infrastructures existantes sont parfois contestées. Dans ce contexte, nous co-construisons avec les territoires des solutions pour limiter l'impact environnemental, paysager ou visuel de nos ouvrages. Le partenariat avec les maires ruraux fait partie de cet engagement que nous avons vis-à-vis des territoires d'être toujours à leur écoute.

Dans de nombreux domaines, les ruraux observent une rétractation des services publics dans les campagnes. Comment RTE réussit-il à maintenir sa mission de service public partout en garantissant un investissement égalitaire sur le territoire ?

La mission de RTE c'est de devoir à tous et à tout moment, la nuit comme le jour, la sécurité d'approvisionnement en électricité. Notre premier devoir est de desservir sans distinction l'ensemble du territoire et ce, en étroite collaboration avec les distributeurs. Nous sommes fiers de participer à la préservation et au développement du service public de transport d'électricité, instrument de solidarité nationale entre consommateurs et territoires, ruraux ou urbanisés. En complément de cette mission de service public, nous tirons profit de notre infrastructure dans les territoires et développons notamment une nouvelle offre d'outils et de services pour valoriser nos réseaux de fibres optiques et nos points hauts en s'appuyant sur notre filiale ARTERIA. ■



FOCUS

Arteria intervient aux côtés des territoires depuis 2002 avec pour mission de valoriser le patrimoine télécom de RTE, sa maison mère. Ce sont ainsi plus de 20 000 kilomètres de réseaux de fibre optique et plusieurs milliers de points hauts qui sont mis à disposition des opérateurs et des collectivités pour leurs besoins de collecte de trafic internet et d'hébergement d'équipements mobiles.

Contribuant à la dynamique du plan France Très Haut Débit dans près de 40 départements, les réseaux de collecte de RTE sont amenés à poursuivre leur extension et proposer une capillarité croissante sur l'ensemble des territoires. En parallèle, Arteria travaille avec les opérateurs de téléphonie mobile pour contribuer efficacement à la résorption des zones blanches en mobilisant les milliers de pylônes électriques du réseau de transport d'électricité.

Depuis 2017, Arteria déploie également une offre Internet des Objets (IoT) centrée sur les territoires les moins denses permettant de connecter tous types de capteurs : éclairage et parking intelligents, optimisation de la consommation d'eau ou d'énergie, alertes inondations, détection de présence dans les bâtiments... Arteria poursuit ainsi sa mission de proposer aux territoires les réseaux télécom supports de services publics innovants et du développement économique.

En savoir + : www.arteria.fr

ENTRETIEN



FRÉDÉRIQUE RIMBAUD

Déléguée générale de la Fondation RTE. La Fondation RTE accompagne les projets citoyens qui expérimentent d'autres façons d'entreprendre, valorisent le territoire et ses ressources, et créent de l'emploi et du lien social. À l'occasion du 10^e anniversaire de la Fondation, Frédérique Rimbaud dresse un panorama dynamique de l'économie sociale et solidaire en milieu rural.

L'AMRF porte l'idée d'une vision dynamique de la ruralité et des ses acteurs. Quelle image avez-vous des évolutions actuelles du monde rural ?

Le message de la Fondation RTE est clair : il faut cesser de faire du misérabilisme, il se passe des choses formidables dans les campagnes et nos dix ans sont l'occasion d'en donner la preuve. Dès l'origine en 2008 nous nous sommes adossés à la réalité de l'entreprise RTE dont 90 % des ouvrages sont situés en campagne, en décidant de cibler nos actions sur le monde rural. Cela répondait également à une conviction forte qui consiste à penser que les caractéristiques de la ruralité et les enjeux en termes de solidarité peuvent générer de l'emploi. Aujourd'hui l'utilité sociale et économique des projets soutenus est avérée, et lorsque tout le territoire bouge il y a un terreau favorable pour créer une dynamique économique, d'autant que l'on observe que de plus en plus de jeunes diplômés sont intéressés pour développer des activités en milieu rural permettant aux hommes et aux femmes de mieux vivre. Pour les accompagner, notre objectif est de les aider à dégager un chiffre d'affaires leur permettant de ne pas être dépendants des effets structurels, comme les soubresauts récents autour des contrats aidés et des contrats d'insertion

en ont donné la preuve. Reconnaître le rôle des acteurs ruraux pour le bien-être de l'ensemble de la société est une conviction, mais aussi une des missions que nous nous sommes fixées.

Comment les maires peuvent-ils inviter leurs porteurs de projets à solliciter la Fondation RTE et comment percevez-vous le rôle de la commune ?

Il faut rappeler que la Fondation n'intervient pas directement auprès des collectivités locales, mais en soutien à des structures d'intérêt général à but non lucratif qui développent des projets auprès d'un public fragile en s'appuyant sur les ressources locales. Néanmoins, la dynamique partenariale est essentielle dans notre évaluation des projets, car c'est à partir des liens tissés avec l'ensemble des acteurs locaux (commune, autres associations, artisans et entreprises..., sans oublier les acteurs de l'emploi) que l'on peut s'assurer que l'action menée bénéficiera à toute la population en s'inscrivant dans la durée. Si la commune est une strate de proximité essentielle dans les projets, le but de la Fondation RTE n'est à aucun moment de se substituer à la puissance publique. Cependant, notre action peut permettre d'amplifier la cohésion sociale comme l'impact économique et solidaire d'un équipement. Nous sommes ainsi en lien direct avec les problématiques des maires ruraux, puisqu'un emploi

c'est une famille qui consomme des services localement. En choisissant d'investir dans l'économie sociale et solidaire comme moteur du développement économique des campagnes, la Fondation RTE continue donc d'être pionnière sur cet aspect de la finalité sociale et territoriale des projets développés en milieu rural. ■

LA FONDATION RTE A 10 ANS !

Un objectif : soutenir les initiatives innovantes émergeant sur les territoires ruraux en faveur du développement économique et social du monde rural.

Un événement : la journée anniversaire du 18 octobre à Dole-en-Bretagne en Ille-et-Vilaine sera l'occasion de rendre compte du foisonnement d'initiatives menées en milieu rural.

Un chiffre : présente dans 87 départements, la fondation RTE a soutenu 422 projets depuis sa création.

Un montant : 8,7 millions de subventions ont été alloués aux différents projets.

Un accompagnement : 73 % des projets sont parrainés par des salariés bénévoles de RTE qui partagent leur culture de l'entreprise avec les porteurs de projet et qui en retour créent de nouveaux liens entre RTE et ses parties prenantes.

Mode d'emploi

Les associations peuvent contacter les correspondants régionaux. Contacts à retrouver sur www.fondation-rte.org